

Presseinformation

fleet4sale GmbH – neuer Firmenname für HPI Remarketing

Sulzbach/Taunus, 28. März 2013 – Die HPI Remarketing GmbH firmiert ab sofort unter dem Firmennamen fleet4sale GmbH.

Die HPI Remarketing GmbH firmiert seit dem 12. März 2013 unter dem neuen Firmennamen fleet4sale GmbH. Bereits seit 2010 wurden alle Fahrzeuge unter dem Markennamen fleet4sale verkauft, nun wurde der Markennamen auch zum Firmennamen. Die fleet4sale GmbH ist einer der größten Vermarkter von Fahrzeugflotten im B2B Segment und verkauft Gebrauchtfahrzeuge im Auftrag verschiedener Fuhrparkbetreiber.

Gleichzeitig dokumentiert der neue Name die Unabhängigkeit von jeglichen Herstellern, Leasinggesellschaften sowie Fuhrparkmanagement-Unternehmen und stärkt so die Position von fleet4sale im Markt.

„Unter der Prämisse, als absolut unabhängiger Flottenvermarkter im Markt aufzutreten, ist der neue Firmenname der nächste logische und konsequente Schritt, um unsere erfolgreiche Expansion der vergangenen Jahre fortzusetzen.“ so Geschäftsführer Martin Peters.

„Wir haben unter dem Markennamen „fleet4sale“ bereits mehr als 15.000 Gebrauchtfahrzeuge online verkauft und unsere Mandanten und Kunden profitieren nach wie vor von unseren ganzheitlichen Remarketing-Prozessen mit kürzesten Standzeiten und attraktiven Marktpreisen.“ ergänzt der zweite Geschäftsführer Michael Deuse.

Kontakt:

Martin Peters, Geschäftsführer fleet4sale GmbH
Am Limes-Park 2, 65843 Sulzbach am Taunus
Tel. +49 69 305-2182, Mobil +49 163 3050518
martin.peters@fleet4sale.com
www.fleet4sale.com

Über fleet4sale:

Die **fleet4sale GmbH** mit Sitz in Sulzbach/Taunus wurde 2010 gegründet und betreut den kompletten Vermarktungsprozess: von der Aussteuerung der Fahrzeuge aus der Flotte über die Integration auf www.fleet4sale.com inkl. aller notwendigen Informationen und Weiterbildung, über die Abwicklung des Verkaufs bis zur Kontrolle des Zahlungseingangs und zum Inkasso.
Zu den Einlieferern von fleet4sale GmbH zählen Fahrzeughersteller und Importeure, Mietwagengesellschaften, Kauffuhrparks, Leasinggesellschaften, Behörden und Banken. Die Käufer bilden mehr als 6.000 auditierte und registrierte Kfz-Handelspartner.

Foto (frei zur Veröffentlichung):

Martin Peters, Geschäftsführer fleet4sale GmbH

